



Crna Gora
Uprava za zaštitu konkurencije

Broj: 01 – 152/2
Podgorica, 07.09.2012. godine

Crna Gora AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST PODGORICA			
Primjeno.	Org. jed.	Broj	Vrijednost
14.9.2012.	0102	9175/2	

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKU DJELATNOST**

n/r direktora

PODGORICA

Predmet: Mišljenje na nacrt Odluke o relevantnim tržištima usluga
koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost dostavila je, dana 25.07.2012.godine, Upravi za zaštitu konkurencije na mišljenje nacrt Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma (u daljem tekstu: nacrt Odluke).

Pravni osnov za davanje mišljenja Uprave za zaštitu konkurencije predstavljaju odredbe člana 6b Zakona o zaštiti konkurencije („Službeni list Crne Gore“, br. 69/05 i 37/07), kao i odredbe Poglavlja 5 Zakona o elektronskim komunikacijama („Službeni list Crne Gore“, broj 50/08,70/09 i 49/10). Pored toga, Uprava za zaštitu konkurencije je sa Agencijom za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost potpisala Sporazum o saradnji na području obezbjeđenja konkurencije i predupređenja štetnih efekata, nedostatka konkurencije na tržištu usluga elektronskih komunikacija, koji je potpisan dana 28.04.2009.godine.

S tim u vezi, Uprava za zaštitu konkurencije, na osnovu analize usklađenosti predloženog nacrta Odluke sa odredbama Zakona o zaštiti konkurencije, daje sljedeće:

MIŠLJENJE

Predloženi nacrt Odluke je urađen u skladu sa odredbama člana 41 Zakona o elektronskim komunikacijama u smislu proširenja liste relevantnih tržišta usluga, i to za sljedeća tržišta:

- 1.Tržište usluga širokopojasnog pristupa Internetu na nivou maloprodaje.
- 2.Tržište javno dostupnih telefonskih usluga u mrežama mobilnih operatora na nivou maloprodaje.

Pored toga, smatramo da je nadležnost za ocjenu, da li su važećim Zakonom o zaštiti konkurencije propisane mjere na suzbijanje antikonkurentne prakse i strukturnih poremećaja na tržištu elektronskih komunikacija

Svetozara Markovića, br.26, 81000 Podgorica
TEL: (+382) 20 239 010 ; (+382) 20 239 024; FAX: (+382) 20 239 015
<http://www.uzzk.gov.me>



na Ministarstvu ekonomije i Upravi za zaštitu konkurencije, što proizilazi iz odredbi člana 6a i 6b Zakona o zaštiti konkurencije;

Uprava za zaštitu konkurencije dodatno konstatuje:

- Cilj odredbi Zakona o elektronskim komunikacijama je uspostavljanje uslova za stvaranje potrebnog stepena konkurencije, i u vezi sa tim, „*ex ante*” regulacije. Međutim, u slučaju nastanka potencijalne zloupotrebe dominantnog položaja i/ili ograničavajućeg sporazuma, kao i potencijalne koncentracije, a u slučaju da uslovi na tržištu nijesu jednaki onima koji su i kako su opredijeljeni u gore navedenom nacrtu Odluke, Uprava za zaštitu konkurencije, kod sprovođenja postupka, nije vezana za definicije koje proizlaze iz nacrtu Odluke, kako je to i navedeno u članu 4 Nacrta Odluke. Ovo stanovište se zasniva na odredbama Zakona o zaštiti konkurencije i Uputstva o kriterijumima za utvrđivanje relevantnog tržišta (“Sl.list RCG”, br.77/05), kao i drugih pravnih akata, koji Upravi za zaštitu konkurencije nalažu da, u svakom slučaju (osim u slučajevima kontrole koncentracija po skraćenom postupku), samostalno definiše relevantno tržište, utvrđuje definicije relevantnog tržišta i koncentracije snaga na tržištu, pogotovu imajući u vidu potencijalne razlike između veleprodajnih i maloprodajnih odnosa, razvoj i razlike između *ex ante* regulacije i *ex post* nadzora, a posebno razlika između operatera sa značajnom snagom i dominantnih učesnika na tržištu.

S poštovanjem,



DIREKTOR
Miodrag Vujović